

経営革新☆ゼミナールのご案内 ～ソフトパワーによる競争優位の経営戦略～

自社製品・サービスの売込みや新規事業を展開しようとしている企業にとって「マーケティング」は重要な経営戦略の一つです。

この度、神戸大学経済経営研究所と神戸商工会議所が共催し、マーケティングや企業イメージなどソフトパワーによる競争優位についてのゼミナールを開催致します。

「市場ニーズを意識した商品開発」についてお悩みを抱えておられる皆様のご参加をお待ちしています。

- 日 時 平成17年11月29日(火)14:00～18:30
- 場 所 神戸商工会議所3階会議室(神戸市中央区港島中町6-1)
- 参加費 お一人様 5,000 円(税込み※資料代、懇親会費含む)
- 対象者 企業の経営者・役員、後継者・幹部候補、新規事業担当責任者
- 定 員 50 名(先着順)
- プログラム

<講演1>『営業が変わる:お客さんとの関係づくり』 14:00～15:00

講師:神戸大学大学院経営学研究科教授 石井 淳蔵 氏

概要:お客さんの抱える問題が複雑化するなか、モノを売る営業から、お客さんの問題を解決する営業へ転換が必要です。いくつかの事例を通して、それを学びます。

<講演2>『未来をイメージする競争』 15:10～16:10

講師:神戸大学経済経営研究所助教授 伊藤 宗彦 氏

概要:今すぐすることがたくさんあって、将来のビジネスに割く時間がどんどん減っていませんか?大きな変化の可能性と常に変化する顧客ニーズを良く理解しなければ、新規事業は上手いきません。事例をもとに新規事業成功への道筋を考えてみましょう。

<講演3>『広告による社会的事実の形成』 16:20～17:20

講師:神戸大学経済経営研究所教授・所長 山地 秀俊 氏

概要:写真やファッション、建築等のデータを利用して、商品あるいは企業そのもののイメージがどのように社会に伝達されるのかを、考えてみます。

※司会進行:神戸大学経済経営研究所教授 磯辺 剛彦 氏

<交流懇談会> 17:30～18:30

■申込方法 下記申込書ご記入の上、FAXにてお申込後、受講料を指定口座にお振込願います。(振込手数料はご負担願います)ご入金を確認でき次第、受講票をご送付いたします。

※一旦ご入金いただきました参加費の返金はいたしかねますのでご了承下さい。

(お振込先:三井住友銀行神戸営業部 普通口座 NO.7813807 名義:神戸商工会議所事務局長藪野正昭)

■本件担当 神戸商工会議所経済部 大塚/平岡 TEL. 078-303-5800 FAX. 078-303-3003

神戸商工会議所経済部 行 (FAX:078-303-3003)

「経営革新ゼミナール(11/29)」参加申込書

貴社名			
電話番号		FAX番号	
参加者名	貴役職名		貴名
参加者名	貴役職名		貴名

※参加料 5,000 円を 月 日頃に振り込みます。

*お申し込みいただいた皆様の個人情報は、当講演会の参加者管理にのみ利用し、主催者が責任をもって厳重に管理致します。